

## Primas embolsadas

Jill dirigía su propia compañía de seguros. Le faltaba efectivo, así que en lugar de reenviar los pagos de las primas de los clientes a la compañía de seguros emisora, colocó el dinero en su cuenta personal. Cuando el titular de una póliza tenía un reclamo menor, pagaba el reclamo de su propio bolsillo. Cuando se presentó un reclamo importante, no pudo cubrir el reclamo y el titular de la póliza descubrió que su póliza había sido cancelada por falta de pago meses antes.

Si desea denunciar sospechas de fraude de seguros u obtener más información sobre el fraude de seguros y cómo puede prevenirlo, visitar: [www.ifd.utah.gov](http://www.ifd.utah.gov)



DEPARTAMENTO DE SEGUROS  
DE UTAH  
DIVISIÓN DE FRAUDE

1385 S. State Street, #110  
Salt Lake City, Utah 84115

Teléfono: 801-468-0233  
[www.ifd.utah.gov](http://www.ifd.utah.gov)

# ¿Qué es el fraude de un agente de seguros?

es un delito grave.



DEPARTAMENTO DE SEGUROS  
DE UTAH  
DIVISIÓN DE FRAUDE

## El robo de identidad

Jim trabajaba como agente de una compañía de seguros de automóviles. En un esfuerzo por obtener nuevos clientes y cumplir con los estándares de bonificación en efectivo de la empresa, Jim necesitaba ofrecer mejores cotizaciones de tarifas premium de las que calificaban sus solicitantes. Jim usó información de identificación personal de otros solicitantes que tenían puntajes de crédito altos, agregando a estas personas a las solicitudes de póliza. Después de obtener la póliza, eliminaría la identidad falsa de la póliza.

## EL CRIMEN...

El fraude de un agente de seguros es un delito grave.

La mayoría de los arrestos de agentes de seguros en Utah involucran:

- Embolsamiento de los pagos de primas del titular de la póliza para uso personal.
- Fraude de identidad. Usar información personal, como números de Seguro Social.
- Haciéndose pasar por un agente de seguros, aceptando dinero por primas y emitiendo certificados de seguro falsificados.
- Crear facturas de venta falsas de automóviles para calificar para el seguro.
- Cancelar una póliza de seguro meses antes de que un cliente la solicite y embolsarse los reembolsos.

## Venta de anualidades no autorizadas

En un esfuerzo por aumentar sus comisiones, Adam vendió pólizas de rentas vitalicias autorizadas en un estado limítrofe a los residentes de Utah. Estas anualidades generalmente tenían un mayor potencial de ganancias, pero también tenían plazos de compromiso más largos y multas por retiro anticipado que las permitidas en Utah. Adam falsificó las solicitudes de anualidad al incluir una dirección de residencia falsa en el estado vecino para el solicitante.

## ¿COMO LO HACEN?

Algunos proporcionan información falsa en un formulario de solicitud para asegurar una prima de póliza más baja que si hubieran sido honestos.

Otros exageran el monto de la pérdida en un reclamo que presentan para recibir una liquidación por más del valor justo. O "simulan" accidentes para tratar de obtener dinero por lesiones que nunca ocurrieron.

La verdad es que hay muchas maneras en que las personas con malas intenciones intentan engañar a su cobertura de seguro.

Es por eso que es una buena idea familiarizarse con la forma de evitar hacer un mal juicio cuando se enfrenta a situaciones similares.



## Pólizas de seguro de batido

Scott era un agente de seguros que tenía licencia para vender para varias compañías de seguros diferentes. Scott se comunicaba con frecuencia con los titulares de sus pólizas y los convencía de cambiar las pólizas de una compañía a otra afirmando que era lo mejor para ellos. En la mayoría de los casos, no fue lo mejor para el titular de la póliza, sino que se hizo para calificar a Scott para comisiones y bonificaciones adicionales a las que no tenía derecho.

El negocio de los seguros se basa en la confianza mutua; la confianza de la compañía de seguros en que el consumidor será honesto con ellos sobre los riesgos que enfrentan o las pérdidas que han sufrido; y la confianza del consumidor en que la compañía de seguros estará allí para protegerlo cuando sea necesario.

El fraude de seguros y otros delitos relacionados con los seguros atacan esa confianza, aumentando para las aseguradoras los costos de hacer negocios, reduciendo los dividendos pagados a los accionistas y titulares de pólizas y, finalmente, elevando los costos de compra de seguros para todos los consumidores.

El fraude de seguros cuesta a los consumidores estadounidenses miles de millones de dólares cada año. Es el segundo delito de cuello blanco más costoso en Estados Unidos, después de la evasión de impuestos.

El fraude de seguros cuesta a los habitantes de Utah en forma de primas más altas para cubrir el dinero perdido a causa del delito.